

Wola Zdakowska, dn. 22.09.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/09/2016

I. ZAMAWIAJĄCY

EKO-MASA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

39-307 Gawłuszowice, Wola Zdakowska 86

woj. podkarpackie

powiat: mielecki

NIP: 8172035224

REGON: 180192570

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie **EKO-MASA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, przez minimum dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Audyty i strategia wzornicza celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA”.

III. INFORMACJE OGÓLNE

Projekt „Audyty i strategia wzornicza celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej w zakresie branży firmy **EKO-MASA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów, usług wraz rekomendacjami. W tym celu zostanie przeprowadzony audyt wzorniczy, w wyniku którego powstanie raport w postaci strategii wzorniczej.

- 1) **Audyty wzorniczy** obejmuje analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.:


Batkowski Piotr

1
EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

1. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
2. analizę Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
3. analizę Zamawiającego w zakresie technologii,
4. analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
5. analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
6. analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
7. analizę Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
8. analizę Zamawiającego w zakresie potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
9. analizę Zamawiającego w zakresie oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

2) Strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy;
- (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

2. Audyt oraz przygotowania strategii wzornicza będzie realizowana przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.

3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu

4. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje:


Botkowski Piotr

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

Firma **EKO-MASA Sp. z o.o.** powstała w 2006 r. Początkowo działalność firmy skupiała się głównie na produkcji pelletu. Dziś główną gałęzią działalności firmy jest produkcja maszyn i urządzeń dla rolnictwa i przemysłu. Firma EKO-MASA Sp. z o.o. jest prężnie rozwijającą się firmą, która dokłada wszelkich starań, aby stale poszerzać swoją ofertę oraz aby produkty kojarzyły się zawsze z atrakcyjną ceną i przede wszystkim dobrą jakością.

Produkty firmy to wszelkie substancje organiczne pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego, w tym przetworzone przez człowieka, które mają zastosowanie do pozyskania z nich energii. Wizja bezpieczeństwa energetycznego Europy zakłada rosnący - do 20 % w 2020 roku udział źródeł odnawialnych w ogólnej produkcji energii. Podyktowane jest to koniecznością uniezależniania rozwoju konkurencyjnej gospodarki UE od importu ropy i gazu, źródeł deficytowych w okresach kryzysów politycznych. Firma EKO-MASA nastawiona jest na energię odnawialną w szerokim tego słowa znaczeniu. W swoim profilu działalności ma: uprawę roślin energetycznych, skup i sprzedaż biomasy, przetwarzanie (produkcja pelletu, brykiety, biodiesla) oraz sprzedaż linii i urządzeń do przetwarzania biomasy. W swojej ofercie firma posiada min.: linie do produkcji pelletu (trocina, słoma...), maszyny do wyciskania oleju, ekstrudery do pasz, podajniki ślimakowe, podajniki taśmowe, granulATORY, mieszalniki, celki, cyklony, rozdrabniacze do słomy itp. Firma posiada własne produkty i urządzenia, które sprzedawane są pod marką EKO-MASA.

Przeprowadzenie audytu wzorniczego w firmie **EKO-MASA Sp. z o.o.**, opracowanie strategii wzorniczej rozumianej jako raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego, przy czym użyte w niniejszym dokumencie określenia oznaczają:

1) audyt wzorniczy, zgodnie z treścią Regulaminu konkursu w ramach POPW, Oś Priorytetowa I:

Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, oznacza:

analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

2) strategia wzornicza, zgodnie z treścią Regulaminu konkursu w ramach POPW,

Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, oznacza:

dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą



Józef March
Batkowski Pióro

EKO-MASA Sp. z o.o.³
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy; (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

V. TERMIN I OBSZAR REALIZACJI USŁUGI

1. Projekt zostanie zrealizowany w województwie podkarpackim na terenie powiatu mieleckiego.
2. Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i nie może przekraczać 6 miesięcy od dnia rozpoczęcia projektu.
3. Okres realizacji projektu nie może jednak rozpocząć się przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie lub przed dniem umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej, opublikowanej na stronie internetowej PARP.
4. Okres realizacji projektu nie może wykraczać poza końcową datę okresu kwalifikowalności wydatków w ramach POPW, czyli musi się zakończyć nie później, niż 31 grudnia 2023 r.

VI. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTA

1. Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie w tym zakresie będą referencje odbiorców usług.
2. Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży Zamawiającego w zakresie projektowania oraz wdrażania produktów.
3. Do realizacji audytu Oferent wskaże co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii



Bolesław Piśta

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.


Powyższy opis jest zgodny z dokumentacją konkursową, tj. Regulaminem do działania i konkursu

1.4 Wzór na konkurencję:

- Jeżeli Wykonawca audytu posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach, wówczas może przeprowadzić audyt w każdej branży.
- W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

W ocenie będą brane dodatkowo oba elementy:

- doświadczenie i kompetencje Wykonawcy audytu (dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży, w której działa Wnioskodawca, doświadczenie w projektowaniu produktów);
 - doświadczenie i kompetencje zaproponowanych ekspertów (liczba ekspertów - co najmniej dwóch, kompetencje i doświadczenie w zakresie przeprowadzania audytu oraz komplementarność zespołu audytorskiego w zakresie opracowania strategii wzorniczej, dopasowanie ekspertów do potrzeb danego wnioskodawcy);
4. Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży Zamawiającego w zakresie projektowania oraz wdrażania produktów.
 5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
 6. Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.



Bożena Piórk

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86 ⁵
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

VII. KRYTERIA DO UMOWY

- 1) Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę warunkową na realizację audytu wzorniczego oraz przygotowanie raportu w postaci strategii wzorniczej. Umowa warunkowa na realizację i przeprowadzenie audytu wzorniczego, a w konsekwencji strategii wzorniczej będzie zawierała następujące elementy, zgodnie z wytycznymi regulaminu:

Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego musi w szczególności uwzględniać:

1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
3. Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
4. Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
5. Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
6. Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
7. Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
8. Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
9. Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
10. Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
11. Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie



Bolesław Piśki

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;

12. Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

2) Obowiązki umowy warunkowej na realizację audytu wstępnego Zamawiający uzależnia się od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Audyt i strategia wstępnego celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wstępnego w firmie EKO-MASA” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Ponadto zgodnie z zapisem w umowie warunkowej, niezbędnym elementem realizacji projektu jest umieszczenie projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP, albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.

1) OFERTA

1. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz oferty” (załącznik nr 1).

a) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.


2. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w złotych.

a) Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej i elektronicznej.

4. Do oferty powinny zostać załączone następujące dokumenty:

- oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
- lista zawierająca referencje zrealizowanych projektów przez wykonawcę audytu, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (kopie referencji potwierdzone za zgodność z oryginałem).
- lista zrealizowanych usług audytorskich wraz z wdrożeniem strategii przez ekspertów, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.


Bartłomiej Półtor

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 8B
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

2) MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 01.10.2016 r. do godziny 12.00.
2. Oferta może być przesłana albo za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mailowy: ekomasa@ekomasa.eu do dnia 01.10.2016 r. do godziny 12.00, albo dostarczona pod wskazany adres Zamawiającego: EKO-MASA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, 39-307 Gawłuszowice, Wola Zdakowska 86 , woj. podkarpackie, powiat: mielecki z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 1/09/2016” 01.10.2016 r. do godziny 12.00.
3. Oferta wraz z kopią dokumentów powinna zostać opatrzona napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do podpisywania oferty wraz z załącznikami.
4. Informacja o wynikach wyłonienia wykonawcy audytu zostanie opublikowana zarówno na stronie www Zamawiającego oraz na stronie Instytucji Pośredniczącej - PARP <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków.

3) KRYTERIA WYBORU OFERTOWEGO

- a) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne wobec Oferenta (pkt. VI).
- b) Oferty dopuszczone do udziału w postępowaniu ze względu na kryteria formalne podlegać będą dalszej ocenie, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu): waga 40 %
 - **Cena:** waga 60 %
- c) łączna maksymalna liczba punktów z kryterium **CENA + TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** wynosi 100 %.

Punkty kryterium **CENA** zostaną obliczone według następującego wzoru:

Cena oferty najtańszej brutto

..... x 60 = liczba punktów

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice 8
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

 Botkowski Piotr

Cena oferty badanej brutto

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów za Cenę : 60.

Waga tego kryterium to: 60 %.

- d) Punkty za **TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją:

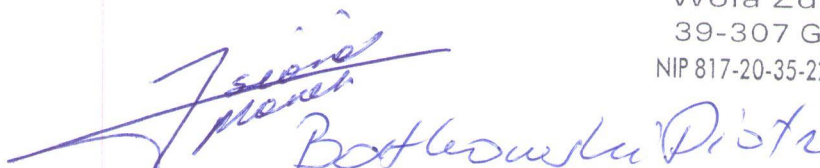
Liczba punktów	Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej
5	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 180 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
10	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 160 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
20	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 140 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
30	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 120 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
40	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 90 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego

Maksymalna liczba punktów do zdobycia za **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) wynosi 40 pkt. Waga tego kryterium to 40.

4) TRYB POSTĘPOWANIA

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

9



Janusz Plech
Bolesława Piłsudskiego

Z wybranym oferentem zostanie podpisana umowa warunkowa na realizację usługi przeprowadzenia audytu. Finalnie wykonanie usługi będzie możliwe po przyznaniu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy na realizację projektu „Audyt i strategia wzornicza celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA” w ramach Programu Operacyjnego Polska wschodnia 2014 -2020, Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska wschodnia, działanie 1.4 Wzór na konkurencję.

5) POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Oferent podaje kwotę w polskich złotych.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzeniu zmian wszyscy oferenci zostaną poinformowani.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
6. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.
7. Wszelkie zapytania mogą być kierowane na adres e-mailowy: ekomasa@ekomasa.eu

8. Zapytanie ofertowe:

- na stronie Instytucji Pośredniczącej: <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków,
- zostanie opublikowane na stronie Zamawiającego: www.ekomasa.eu
- zostanie wysłane zapytanie ofertowe do co najmniej 3 potencjalnych wykonawców.

Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na stronie Instytucji Pośredniczącej: <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz na zostanie opublikowane na stronie Zamawiającego: www.ekomasa.eu

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

10




Bohdanowski Piotr

6) ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Oświadczenie Zamawiającego o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy.
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań
4. Załącznik nr 4 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów lub usług przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (kopie referencji Oferenta).
5. Załącznik nr 5 – Lista zrealizowanych usług, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (Eksperci).
6. Załącznik nr 6 – Opis metodologii przeprowadzenia audytu wzorniczego.

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

11


Bartłomiej Piótr

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

OŚWIADCZENIE ZAMAWIAJĄCEGO O BRAKU POWIĄZAŃ

1. Oświadczam, że Zamawiający

EKO-MASA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

39-307 Gawłuszowice, Wola Zdakowska 86

woj. podkarpackie

powiat: mielecki

NIP: 8172035224

REGON: 180192570

w imieniu której działam, nie jest powiązana z **Wykonawcą audytu wzorniczego** osobowo lub kapitałowo, czyli nie zaistnieje sytuacja wzajemnych powiązań **między Zamawiającym** lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy **a Oferentem**, polegająca w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

1. Zapoznałem się i akceptuję warunki oferty Wykonawcy audytu wzorniczego zgodnie z treścią zapytania ofertowego nr 1/09/2016
2. Oferta Wykonawcy audytu wzorniczego obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis i pieczęć Zamawiającego

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

12


Bogusław Piśta

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

Formularz Ofertowy

Do zapytania ofertowego nr 1/09/2016 z dnia 22.09.2016 r.

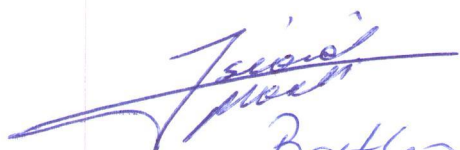
Przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej w ramach projektu „Audyt i strategia wzornicza celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA”.

Nazwa Wykonawcy	
Siedziba Wykonawcy	
Adres do korespondencji	
Numer telefonu / faksu	
Adres e-mail	
NIP	
REGON	

.....
Miejscowość, data

.....
czytelny podpis osoby (osób) upoważnionych
do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy
wraz z pieczęcią Oferenta

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307


Bartłomiej Piśta

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

Nawiązując do **Zapytania ofertowego** dotyczącego przeprowadzenia usługi audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej na potrzeby firmy EKO_MASA Sp z o.o. w ramach realizacji projektu „Audyt i strategia wzornicza celem wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA”, realizowanego na terenie powiatu mieleckiego w województwie podkarpackim, oferuję wykonanie przedmiotowego zamówienia:

Zadanie Przygotowanie audytu wzorniczego oraz strategii wzorniczej	Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej	180 dni <input type="checkbox"/> 160 dni <input type="checkbox"/> 140 dni <input type="checkbox"/> 120 dni <input type="checkbox"/> 90 dni <input type="checkbox"/>
	Cena jednostkowa netto w złotych:	Cena netto Słownie złotych
	Cena jednostkowa brutto w złotych:	Cena brutto Słownie złotych

Jednocześnie oświadczamy, że:

Spełniam/spełniamy warunki udziału w postępowaniu zawarte w zapytaniu ofertowym nr 1/09/2016 z dn. 22.09.2016 r. w szczególności:

- a) Posiadam/posiadamy potencjał i doświadczenie niezbędne do przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej – na dowód przedkładam/przedkładamy referencje odbiorców usług.
- b) Zapewniam/zapewniamy przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej przez minimum dwóch ekspertów posiadających niezbędne kwalifikacje i doświadczenie. W załączeniu przedkładamy referencje odbiorców usług.

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

14

[Podpis]
Bartłomiej Piśtr


- c) Zobowiązuję się do wykonania zamówienia w terminie dni roboczych.
- d) W przypadku, gdy zostaniemy wybrani na Wykonawcę w innych projektach w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, zapewniamy możliwość zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.
- e) W przypadku wskazania tych samych ekspertów w innych projektach w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, zapewniamy możliwość przeprowadzenia audytu wzorniczego przez inny zespół ekspertów, o komplementarnych kompetencjach i doświadczeniach, dopasowanych do potrzeb danego wnioskodawcy, celem zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.
- f) Zobowiązuję/zobowiązujemy się do zawarcia warunkowej umowy z Zamawiającym na wykonanie usług objętych przedmiotem zamówienia. Obowiązki umowy uzależnione będzie od otrzymania informacji od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości o przyznaniu dofinansowania Zamawiającemu.
- g) Zapoznałem się z zapytaniem ofertowym, w tym załącznikami oraz przyjmuję bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte.
- h) Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
- i) Oświadczam/oświadczamy, że zapoznałem/zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego nr 1/09/2016 z dn. 22.09.2016. r. oraz jego załącznikami, nie wnoszę/wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń oraz akceptuję/akceptujemy i potwierdzam/potwierdzamy wszystkie warunki w nim zawarte.
- j) Spełniam wszystkie warunki udziału w postępowaniu.
- k) W przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- l) Zapoznałem się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
- m) Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

.....
Miejscowość, data

.....
*Czytelny podpis osoby (osób) upoważnionych
do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy
wraz z pieczęcią Oferenta*

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

15


Bartłomiej Piśta

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU POWIĄZAŃ

2. Oświadczam, że Firma/ Oferent :


.....
w imieniu której działam nie jest powiązana z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, czyli nie zaistnieje sytuacja wzajemnych powiązań **między Zamawiającym** lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a **Oferentem**, polegająca w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

- 3. Zapoznałem się i akceptuję warunki zapytania ofertowego nr 1/09/2016
- 4. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
- 5. Oferta zostanie wykonana w terminie podanym w formularzu ofertowym.

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis osoby (osób) upoważnionych do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy wraz z pieczęcią Oferenta


EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307
Bortleswski Piotr

Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego

**LISTA ZREALIZOWANYCH STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW LUB USŁUG PRZEDSTAWIAJĄCA
ZAKRES ZREALIZOWANYCH PRAC WRAZ Z OSIĄGNIĘTYMI EFEKTAMI
(KOPIE REFERENCJI OFERENTA).**

L.P.	Nazwa firmy	Branża	Okres i miejsce przeprowadzenia usługi audytu wzorniczego, przedstawiającego zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis osoby (osób) upoważnionych
do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy
wraz z pieczęcią Oferenta

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

17

[Signature]
Batkowski Piotr

Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego

LISTA ZREALIZOWANYCH USŁUG, PRZEDSTAWIAJĄCA ZAKRES ZREALIZOWANYCH PRAC WRAZ
Z OSIĄGNIĘTYMI EFEKTAMI - (EKSPERCI)


L.P.	Imię i Nazwisko	Nazwa firmy	Branża	Zakres zrealizowanych prac wraz z określeniem osiągniętych efektów	Doświadczenie w zakresie wzornictwa

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis osoby (osób) upoważnionych
do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy
wraz z pieczęcią Oferenta

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307

18


Bartłomiej Piórk

Załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego

OPIS METODOLOGII PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO

Proszę opisać stosowaną metodologię do przeprowadzenia audytu wzorniczego, która uwzględnia niezbędne elementy, takie jak:

1. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
2. analizę Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
3. analizę Zamawiającego w zakresie technologii,
4. analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
5. analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
6. analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
7. analizę Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
8. analizę Zamawiającego w zakresie potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
9. analizę Zamawiającego w zakresie oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

Jednocześnie proszę napisać, czy wpisuje się w obszar wzornictwa i zagwarantuje osiągnięcie celów oraz działań zaplanowanych w ramach projektu, realizowanego z działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW.


Ponadto zapewniamy, że działania zaplanowane w audycie wzorniczym będą zgodne z zakresem wyznaczonym przez wykonawcę audytu w porozumieniu z Zamawiającym.

Jednocześnie działania te będą zasadne w kontekście potrzeb Wnioskodawcy oraz przyczynią się do rozwoju przedsiębiorstwa Zamawiającego.

.....
Miejscowość, data

.....
Czytelny podpis osoby (osób) upoważnionych
do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy
wraz z pieczęcią Oferenta

EKO-MASA Sp. z o.o.
Wola Zdakowska 86
39-307 Gawłuszowice
NIP 817-20-35-224 KRS 0000271307


Bohusławski Pióro