

EKO-MASA SP. Z O.O.

realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

„Zwiększenie aktywności firmy Eko-Masa na rynkach międzynarodowych”

Krótki opis projektu:

Model biznesowy związany z internacjonalizacją działalności został przygotowany przez zewnętrzną firmę doradczą: PCHB Sp. z o.o. Produktem przeznaczonym do internacjonalizacji jest rozdrabniacz ślimakowy z dwoma silnikami, służy do rozdrabniania biomasy np. słomy zbóż, kukurydzy, malwy pensylwańskiej, itp. Wydajność uzależniona jest od długości rozdrobnienia i wilgotności materiału. Materiał przeznaczony do rozdrobnienia powinien mieć wilgotność od 10% do 70–80%, im większa wilgotność tym większa wydajność. Specjalistyczne noże umieszczone są na wałach ślimaków. Materiał jest jednocześnie rozdrabniany i transportowany w kierunku wysypu. Rynkiem docelowym dla internacjonalizacji wskazanym w modelu biznesowym jest: rynek węgierski.

W ramach realizacji projektu zostaną zrealizowane następujące działania:

- 1) Zakup usługi doradczej w zakresie wyszukania i wyselekcjonowania 40 potencjalnych klientów dla Wnioskodawcy, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami na Węgrzech i doprowadzenie zainteresowanych podmiotów do etapu negocjacji handlowych.
- 2) Zakup usługi doradczej w zakresie badania marketingowego rynku węgierskiego w celu przygotowania oferty produktowej firmy Wnioskodawcy do potrzeb rynku węgierskiego.
- 3) Zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, zaprojektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek węgierski.
- 4) Zakup usługi doradczej w zakresie zaprojektowanie katalogów technicznych i opisów technicznych produktów firmy Wnioskodawcy na rynek węgierski.
- 5) Organizacja stoiska Wnioskodawcy na targach Hungarotherm Budapest 2021 (Węgry).

Celem realizacji projektu:

Celem realizacji projektu jest przygotowanie Wnioskodawcy do wdrożenia zaleceń nowego modelu biznesowego, wdrażanego w celu poszerzenia geograficznego obszaru oddziaływania oferty przedsiębiorstwa o rynek węgierski..

Planowane efekty:

W wyniku realizacji projektu przedsiębiorstwo uzyska niezbędną wiedzę w zakresie potrzeb i preferencji odbiorców z rynku docelowego, zostanie doprowadzone do etapu negocjacji handlowych z zainteresowanymi podmiotami z rynku węgierskiego, a także otrzyma niezbędną wiedzę w zakresie informacji i promocji dopasowanej do potrzeb węgierskich odbiorców. Przygotowanie do wejścia na rynek węgierski przełoży się w przyszłości na możliwość zbudowania na rynku węgierskim pozycji marki i firmy, poprawę pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, a także możliwość dywersyfikacji źródeł przychodów. Realizacja projektu wpisuje się w strategię przedsiębiorstwa zakładającą stałe poszukiwanie możliwych nowych ścieżek rozwojowych, przekładających się na wzrost przychodów.

Wartość projektu: 374658,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 258910,00 PLN



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

