

Wola Zdakowska, dn. 01.12.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1 /12/2015

I. ZAMAWIAJĄCY

EKO-MASA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

39-307 Gawłuszowice, Wola Zdakowska 86

woj. podkarpackie

powiat: mielecki

NIP: 8172035224

REGON: 180192570

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie EKO-MASA Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, przez dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA poprzez audyt i strategię wzorniczą”.

III. INFORMACJE OGÓLNE

Projekt „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA poprzez audyt i strategię wzorniczą”, w ramach Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.

Firma EKO-MASA Sp. z o.o. powstała w 2006 r. Początkowo działalność firmy skupiała się głównie na produkcji pelletu. Dziś główną gałęzią działalności firmy jest produkcja maszyn i urządzeń dla rolnictwa i przemysłu. Firma EKO-MASA Sp. z o.o. jest prężnie rozwijającą się firmą, która dokłada wszelkich starań, aby stale poszerzać swoją ofertę oraz aby produkty kojarzyły się zawsze z atrakcyjną ceną i przede wszystkim dobrą jakością.

Produkty firmy to wszelkie substancje organiczne pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego, w tym przetworzone przez człowieka, które mają zastosowanie do pozyskania z nich energii. Wizja bezpieczeństwa energetycznego Europy zakłada rosnący - do 20 % w 2020 roku udział źródeł odnawialnych w ogólnej produkcji energii. Podyktowane jest to koniecznością uniezależnienia rozwoju konkurencyjnej gospodarki UE od importu ropy i gazu, źródeł deficytowych w okresach kryzysów politycznych. Firma EKO-MASA nastawiona jest na energię odnawialną w szerokim tego słowa znaczeniu. W swoim profilu działalności ma: uprawę roślin energetycznych, skup i sprzedaż biomasy, przetwarzanie (produkcja pelletu, brykietu, biodiesla) oraz sprzedaż linii i urządzeń do przetwarzania biomasy. W swojej ofercie firma posiada min.: linie do produkcji pelletu (trocina, słoma...), maszyny do wytłaczania oleju, ekstrudery do pasz, podajniki ślimakowe, podajniki taśmowe, granulATORY, mieszalniki, celki, cyklony, rozdrabniacze do słomy itp. Firma posiada własne produkty i urządzenia, które sprzedawane są pod marką EKO-MASA.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie audytu wzorniczego w zakresie branży firmy EKO-MASA Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów, usług wraz rekomendacjami. W tym celu zostanie przeprowadzony audyt wzorniczy, w wyniku którego powstanie raport w postaci strategii wzorniczej.

1) Audyt wzorniczy obejmuje analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.:

- a) analizę wzorniczą Zamawiającego oraz jego otoczenia w zakresie oferty produktowej,
- b) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- c) analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- d) analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- e) analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- f) analizę Zamawiającego w zakresie charakterystyki klientów i konkurencji oraz trendów rynkowych,
- g) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- h) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

2) Strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, trendów rynkowych,
- c) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,

- d) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu / usługi, jak i innych procesów biznesowych w firmie),
- e) możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie,
- f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy z wstępnym szacunkiem ich kosztów.

2. Audyt oraz przygotowania strategii wzornicza będzie realizowana przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta

3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu

4. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje:

Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje:

Produkty firmy:

- młyny do słomy,
- brykieciarki,
- suszarnia taśmowa KAHL,
- granulatory,
- linie do brykietowania,
- linie do produkcji pelletu,
- maszyny do wyłaczania oleju,
- ekstrudery do pasz,
- podajniki ślimakowe,
- podajniki taśmowe,
- granulatory,
- mieszalniki,
- celki,
- cyklony,
- rozdrabniacze do słomy.

Przeprowadzenie audytu wzorniczego w firmie EKO-MASA Sp. z o.o i opracowanie strategii wzorniczej rozumianej jako raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego, przy czym użyte w niniejszym dokumencie określenia oznaczają:

1) audyt wzorniczy jako analiza działalności przedsiębiorstwa pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą Beneficjenta w zakresie oferty produktowej, opracowania modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście firmy trendów branżowych, analizę potrzeb w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania i potencjału rynkowego Beneficjenta,

2) strategia wzornicza to raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierającego co najmniej następujące elementy:

- a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierającego co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów branżowych,
- c) określenie kluczowych w kontekście Beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Beneficjenta,
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie
- e) określenia problemów wzorniczych w firmie, z założeniem, że będą one dotyczyły zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie,
- f) rekomendacje do dalszych działań dla firmy

V. TERMIN I OBSZAR REALIZACJI USŁUGI

Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i będzie trwała maksymalnie 3 miesiące. Projekt zostanie zrealizowany w województwie podkarpackim, na terenie powiatu: mieleckiego.

VI. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTA

1. Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie w tym zakresie będą referencje odbiorców usług, przedstawiając zakres zrealizowanych usług doradczych wraz z osiągniętymi efektami.
2. Oferent musi posiadać doświadczenie w zakresie projektowania oraz wdrażania produktów w branży Zamawiającego.
3. Do realizacji audytu Oferent wskaże co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

Zgodnie z dokumentacją konkursową do działania 1.4 Wzór na konkurencję:

- Jeżeli Wykonawca audytu posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach, wówczas może przeprowadzić audyt w każdej branży.
- W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki.

4. Konieczne jest posiadanie przez wskazanych przez Oferenta ekspertów doświadczenia w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w branży Zamawiającego.
5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

VII. KRYTERIA DO UMOWY

1. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę warunkową na realizację audytu wzorniczego oraz przygotowanie raportu w postaci strategii wzorniczej dla branży firmy EKO-MASA Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością.
2. Umowa warunkowa na realizację i przeprowadzenie audytu wzorniczego, a w konsekwencji strategii wzorniczej będzie zawierała następujące elementy:
 - 1) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
 - 2) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
 - 3) Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
 - 4) Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
 - 5) Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
 - 6) Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych o wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - 7) Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - 8) Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;

- 9) Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
- 10) Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- 11) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
- 12) Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” PO PW.

Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA poprzez audyt i strategię wzorniczą” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

VIII. OFERTA

1. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz oferty” (załącznik nr 1).
 - a) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
2. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
 - a) Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej i elektronicznej.

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 11.12.2015 r.
2. Oferta powinna być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mailowy: **ekomasa@ekomasa.eu** do dnia 11.12.2015 r., a następnie dostarczenia w postaci oryginału do dnia 11.12.2015 r. pod wskazany adres:

EKO-MASA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

39-307 Gawłuszowice, Wola Zdakowska 86

woj. podkarpackie

powiat: mielecki

NIP: 8172035224

REGON: 180192570

z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr 1/12/2015 ”

X. KRYTERIA WYBORU OFERTOWEGO

- a) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (pkt VI).
- b) Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:
- **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu): waga 40 %
 - **Cena:** waga 60 %
- c) łączna maksymalna liczba punktów z kryterium **CENA + TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** wynosi 100 %.

Punkty kryterium **CENA** zostaną obliczone według następującego wzoru:

Cena oferty najtańszej brutto

..... x 60 = liczba punktów

Cena oferty badanej brutto

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów za Cenę : 60.

Waga tego kryterium to: 60 %.

- d) Punkty za **TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją:

Liczba punktów	Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej
10	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 160 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
20	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 140 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
30	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 120 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
40	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 90 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego

Maksymalna liczba punktów do zdobycia za **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) wynosi 40 pkt. Waga tego kryterium to 40.

XI. TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym oferentem zostanie podpisana umowa warunkowa na realizację usługi przeprowadzenia audytu. Finalnie wykonanie usługi będzie możliwe po przyznaniu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy na realizację projektu „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA poprzez audyt i strategię wzorniczą” z Działania 1.4 Wzór na konkurencję, Program Operacyjny Polska Wschodnia.

XII. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Oferent podaje kwotę w polskich złotych.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzeniu zmian wszyscy oferenci zostaną poinformowani.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
6. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.
7. Wszelkie zapytania muszą być kierowane na adres e-mailowy: ekomasa@ekomasa.eu
Zapytanie zostanie upublicznione na stronie Zamawiającego www.ekomasa.eu

XIII. ZAŁĄCZNIKI

1. **Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.**
2. **Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub usługowych.**
3. **Załącznik nr 3 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów lub usług (kopie referencji).**

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

Formularz Ofertowy

Do zapytania ofertowego nr 1/12/2015 z dnia 01.12.2015 r.

Przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej w ramach projektu

Nazwa Wykonawcy	
Siedziba Wykonawcy	
Adres do korespondencji	
Numer telefonu / faksu	
Adres e-mail	
NIP	
REGON	

Oferta skierowana do Zamawiającego:

.....

Wola Zdakowska, dn. 01.12.2015 r.

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

Nawiązując do **Zapytania ofertowego** dotyczącego przeprowadzenia usługi audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej na potrzeby firmy EKO-MASA Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością w ramach realizacji projektu „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem procesów wzorniczych w firmie EKO-MASA poprzez audyt i strategię wzorniczą” realizowanego na terenie powiatu staszowskiego w województwie podkarpackim, oferuję wykonanie przedmiotowego zamówienia:

Zadanie Przygotowanie audytu wzorniczego oraz strategii wzorniczej	Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej	160 dni <input type="checkbox"/> 140 dni <input type="checkbox"/> 120 dni <input type="checkbox"/> 90 dni <input type="checkbox"/>
	Cena jednostkowa netto :	Cena netto Słownie
	Cena jednostkowa brutto:	Cena brutto Słownie

Zobowiązuję się do wykonania zamówienia w terminie dni roboczych.

.....

Miejscowość, data

.....

Czytelny podpis i pieczęć Oferenta

Wola Zdakowska, dn. 01.12.2015 r.

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU POWIĄZAŃ

1. Oświadczam, że Firma/ Oferent :

.....

w imieniu której działam nie jest powiązana z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, czyli nie zaistnieje sytuacja wzajemnych powiązań **między Zamawiającym** lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy **a Oferentem**, polegająca w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zapoznałem się i akceptuję warunki zapytania ofertowego nr

3. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

.....

Miejscowość, data

.....

Czytelny podpis i pieczęć Oferenta